

ADTECH AWARDS 2024

3^{ème} Édition

GRAND PRIX DES ACTEURS DE LA PUBLICITÉ DIGITALE

MARDI 3 DÉCEMBRE 2024

Un événement



En partenariat avec



Paris, le 18 juin 2024

Média référent dédié aux décideurs qui souhaitent comprendre la transformation des médias et de la publicité digitale, Minted lance la 3^{ème} édition des Adtech Awards 2024 !

Ce Grand Prix vise à mettre en lumière le rôle de la technologie dans la consommation, la distribution et la monétisation des médias et de tout leur écosystème. Cette année, de nouvelles catégories font leurs apparitions : Meilleur produit adtech de l'année, Meilleure application de l'IA appliquée à une campagne publicitaire, Meilleure data collaboration, Meilleure campagne pub social media.

Minted, c'est aussi un cycle de conférences trimestriel sur les thématiques singulières : les Future Of (TV Ads, Retail Media et Cookieless) qui réunit à chaque édition plus de 300 professionnels du secteur.

Nous comptons vivement sur votre participation à la troisième édition des Adtech Awards by Minted et vous donnons rendez-vous le 3 décembre prochain pour célébrer ensemble le palmarès 2024 !

Nicolas Jaimes

Rédacteur en Chef

MINTED
média méta techno

RÈGLES DE SÉLECTION

LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Fédérer les différents acteurs de l'écosystème publicitaire et technologique
- Mettre en avant les tendances et les innovations dans le secteur des médias et de la publicité digitale
- Récompenser les dispositifs et acteurs qui auront su démontrer les meilleures performances.
- Entraîner tout l'écosystème dans une démarche d'excellence

UN JURY PROFESSIONNEL

Le jury sera composé d'experts reconnus du monde de la publicité et des médias.

Le jury se réunira à la mi-novembre pour examiner tous les dossiers en compétition et attribuer les prix par catégorie.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à évaluer :

- 1 • Le caractère innovant des projets et des campagnes
- 2 • L'efficacité et la performance des projets et des campagnes
- 3 • La présentation de résultats probants pour l'entreprise et ses clients
- 4 • L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 3 décembre 2024 à l'occasion d'une remise de prix réunissant 200 personnes.

A1 - L'ADTECH DE L'ANNÉE

Qui ? Toute entreprise qui opère dans le secteur de l'adtech.

A2 - MEILLEUR PRODUIT ADTECH DE L'ANNÉE

Quoi ? Tout produit développé par une adtech.

A3 - LA RÉGIE DE L'ANNÉE

Qui ? Régie qui vend du média sur le digital.

A4- L'AGENCE MÉDIA DE L'ANNÉE

Qui ? Agence qui vend des plans média digitaux.

A5 - LE NOUVEAU VENU 2024 DE L'ADTECH

Qui ? Nouvelle société adtech sur le marché français.

A6 - LE MOVE 2024 (ACQUISITION / REBOND / PIVOT / REBRANDING) DE L'ADTECH)

Qui ? Adtech qui a fait une acquisition, un rebranding, a revu son offre, a effectué un beau come back...

B1 - MEILLEUR DISPOSITIF TV ADS

Quoi ? Une opération / campagne utilisant les données des opérateurs télécom pour afficher de la publicité ciblée en TV segmentée, CTV etc.

B2 - MEILLEUR DISPOSITIF RETAIL MEDIA

Quoi ? Une opération / campagne diffusée sur le site d'un retailer ou en utilisant la data d'un retailer.

B3 - MEILLEUR DISPOSITIF DOOH

Quoi ? Une opération / campagne d'affichage digital en extérieur.

B4 - MEILLEURE UTILISATION DE L'IA DANS LE CADRE D'UNE CAMPAGNE PUB

Quoi ? Une campagne s'appuyant sur l'IA pour le volet création, ciblage ou insights.

B5 - MEILLEUR DISPOSITIF VIDÉO

Quoi ? Une opération / campagne utilisant le format vidéo sur le Web, les réseaux sociaux, les plateformes...

B6 - MEILLEUR DISPOSITIF COOKIELESS

Quoi ? Une opération / campagne publicitaire qui s'affranchit des cookies tiers.

B7 - MEILLEURE INITIATIVE OU DÉMARCHE RSE DE L'ADTECH

Quoi ? Une démarche pour mesurer ou limiter son impact carbone, mettre plus de diversité dans l'entreprise... Tout ce qui touche la RSE.

B8 - MEILLEURE OPS

Quoi ? Une opération spéciale à fort impact que ce soit en termes de contenu, format, créativité, audience etc.

B9 - MEILLEURE DATA COLLABORATION

Quoi ? Une opération issue des données de diverses sources, internes et externes.

B10 - MEILLEURE CAMPAGNE PUB SOCIAL MEDIA

Quoi ? Une campagne réalisée sur les réseaux sociaux (Insta, Facebook, TikTok, Snapchat...).

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidatures se font désormais sur la plateforme en ligne :
<https://adtech.awardsplatform.com/>

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets réalisés entre octobre 2023 et octobre 2024.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 850€ HT

Droit d'accès à la compétition, payé une seule fois par l'entreprise dépositaire.

Frais de dossier : 750€ HT

Frais par dossier déposé.

3^{ème} dossier gratuit pour les membres du club Minted.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le 18 octobre 2024 à 0h.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Le nombre de dossier n'est pas limité par entreprise.

Tous les dossiers d'une même société doivent être envoyés dans le même panier.

CONTENU DE LA CANDIDATURE

CATEGORIE A :

Pour les catégories A, l'inscription est composée des éléments suivants :

1 • Choix de la catégorie

2 • Descriptif

- a. Présentation du/de la candidat.e (société, offre etc.)
- b. Expliquez en une page maximum pourquoi vous pensez que ce/cette candidat(e) doit être récompensé(e). Rappelez les grandes réussites de 2023-2024 de ce(tte) candidat(e).

3 • Annexes (facultatives)

Vous pouvez joindre à votre candidature 5 annexes maximum à la compréhension du projet (vidéo explicative hébergée sur une plateforme YouTube ou Vimeo, PDF, audio, URL, photo etc.)

4 • Crédits de l'opération

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

5 • Contributeurs : vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

CATEGORIE B :

Pour les catégories B, l'inscription est composée des éléments suivants :

1 • Choix de la catégorie

2 • Descriptif

- a. Pitch ou résumé du dispositif (3 lignes max)
- b. Genèse du projet : Contexte, brief et problématiques
- c. Stratégie mise en place
- d. Résultats et chiffres clés du dispositif : Taux d'engagement, audience, etc
- e. En quoi cela constitue-t-il une rupture, une innovation, une performance, un succès ?

3 • Annexes (facultatives)

Vous pouvez joindre à votre candidature 5 annexes maximum à la compréhension du projet (vidéo explicative hébergée sur une plateforme YouTube ou Vimeo, PDF, audio, URL, photo etc).

4 • Crédits de l'opération

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

5 • Contributeurs : vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Maëva SIMAH

E-mail : maeva@prachemediaevent.fr

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

Site internet : <https://www.mntd.fr/>

Plateforme d'inscription : <https://adtech.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Adtech Awards by Minted

MINTED - PRACHE MEDIA EVENT

A l'attention de Maëva SIMAH / Justine BERTHELOT

32 av. Pierre Grenier

92 100 Boulogne-Billancourt

(réception coursier entre 9h et 18h)

FACTURATION

Une facture sera émise à l'envoi du dossier de candidature directement depuis la plateforme d'inscription pour procéder au règlement à l'ordre d'INfluencia.

Toutes les candidatures doivent être centralisées sur le même compte candidat.

Toutes les candidatures d'une même société doivent être envoyés dans le même panier.

La plateforme est paramétrée seulement en émission de facture (pas de carte bancaire requise). N'hésitez pas à aller jusqu'au bout du processus de facturation.

Le règlement de la candidature n'a pas besoin d'être effectif à la date de clôture des inscriptions.

En revanche, à partir du moment où la facture est émise, la société candidate a jusqu'à 30 jours fin de mois pour régler sa candidature par virement de préférence ou par chèque. Les instructions de paiement sont inscrites sur la facture.